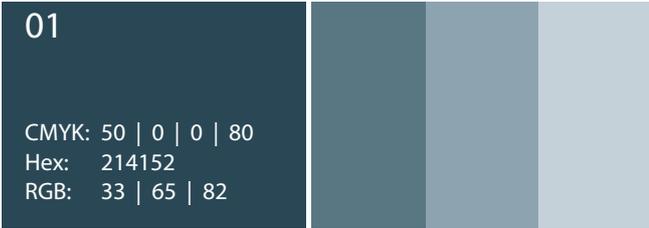


GRUNDLAGEN FARBKLIMA

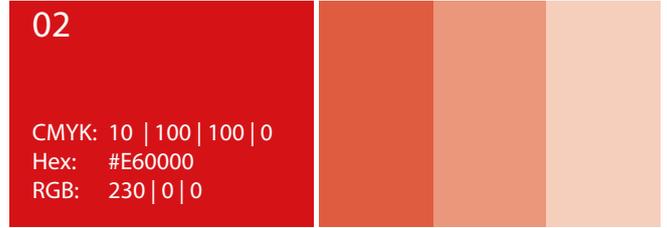
Die für die Verwendung auf Kommunikationsmitteln des Ministeriums definierten Farben bestehen aus der Ressortfarbe (01), die für themenübergreifende Veröffentlichungen zur Verfügung steht, dem Brandenburg-Rot (02) für übergreifende Themen sowie Bereichsfarben (03-11) für themenspezifische Kommunikationsmittel.

Das neue Corporate Design des Ministeriums verwendet neben einer farbigen Fläche auch den Themenstreifen als ressortspezifische, visuelle Konstante. Mit Hilfe des Themenstreifens werden fachliche Schwerpunkte bzw. Fachbereiche des Ministeriums gekennzeichnet.

Die Schriftart und -größe sowie die Position der im Themenstreifen zu veröffentlichenden Fachbereichs- bzw. Themenbezeichnungen sind im Layout festgelegt. Gleiches gilt für die Maße des Themenstreifens.



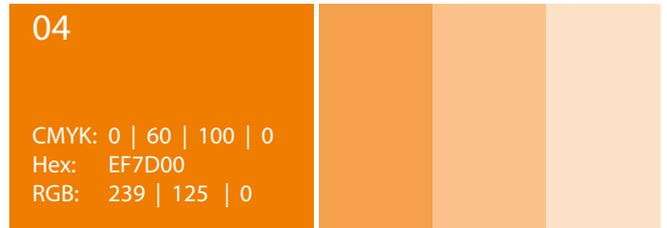
Allgemeine Themen 75% 50% 25%



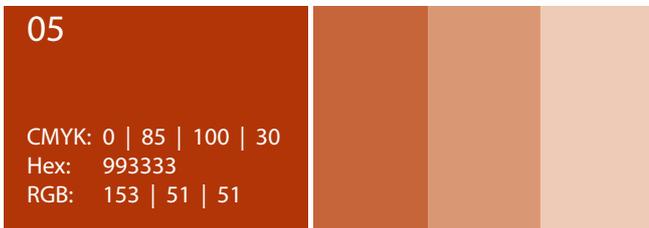
Übergreifende Themen 75% 50% 25%



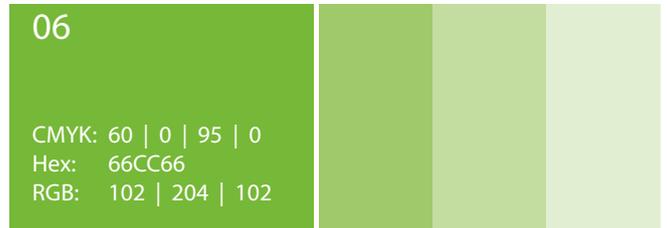
Abfall und Abfallwirtschaft 75% 50% 25%



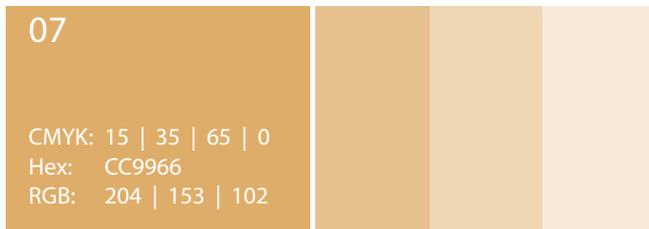
Landwirtschaft und Fischerei 75% 50% 25%



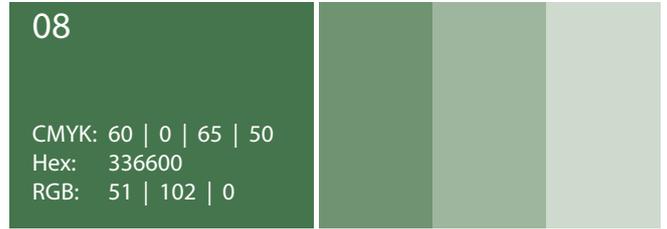
Boden, Umweltgeologie und Altlasten 75% 50% 25%



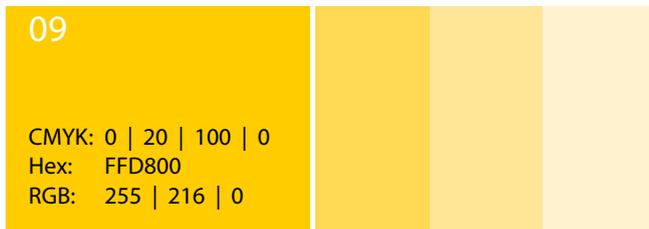
Naturschutz 75% 50% 25%



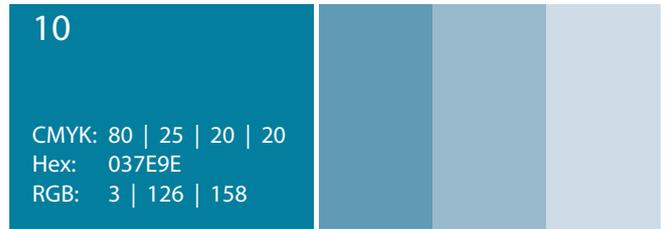
Ländliche Entwicklung 75% 50% 25%



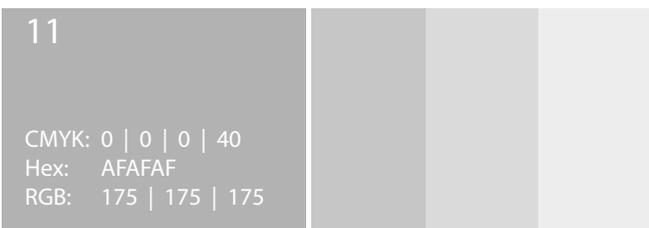
Jagd und Forstwirtschaft 75% 50% 25%



Immission und Klima 75% 50% 25%



Gewässerschutz und Wasserwirtschaft 75% 50% 25%



Ökologie 75% 50% 25%