



Modulare Wortmarke

Fundament

1. Kernthema
2. Leistungsversprechen

Ergänzende Bausteine

3. Aktions-Stein: Was?
4. Charakter-Stein: Wie?
5. Akteur:innen-Stein: Wer?

Gestaltung der Wortmarke

Die Landesregierung erklärt den Klimaschutz
zu ihrem wesentlichen Schwerpunkt.

Fundament der modularen Wortmarke

KLIMA.

Brandenburg handelt.

KLIMA.

Brandenburg handelt.



Fundament

1. Kernthema
2. Leistungsversprechen

Ergänzende Bausteine

3. Aktions-Stein: Was?
4. Charakter-Stein: Wie?
5. Akteur:innen-Stein: Wer?

Gestaltung der Wortmarke

Fundament der modularen Wortmarke Feste Bausteine

1. Kern-Thema

KLIMA.

Brandenburg handelt.

2. Leistungsversprechen

Fundament

1. Kernthema
2. Leistungsversprechen

Ergänzende Bausteine

3. Aktions-Stein: Was?
4. Charakter-Stein: Wie?
5. Akteur:innen-Stein: Wer?

Gestaltung der Wortmarke

Elemente des Modulsystems Ergänzende Bausteine

Es können drei Bausteine zu dieser Grundlage hinzugefügt werden. Diese drei Bausteine ergeben sich aus den entscheidenden Fragestellungen zum Thema Klima und Handeln: WIE, WAS und WER.

Wo und Womit sind dem WAS bzw. dem Aktionsbaustein zugeordnet bzw. in diesem enthalten. Das Wann, also eine Zeitangabe ist nicht als Baustein aufgeführt, sondern kann nach Ermessen, zum Beispiel in Form einer Jahreszahl, beigefügt werden.

Fundament

1. Kernthema
2. Leistungsversprechen

Ergänzende Bausteine

3. Aktions-Stein: Was?
4. Charakter-Stein: Wie?
5. Akteur:innen-Stein: Wer?

Gestaltung der Wortmarke

Elemente des Modulsystems

3. Der Aktions-Baustein

Was geschieht und muss geschehen rund ums Klima?

Der Aktions-Baustein verbindet das Kern-Thema mit dem Leistungsversprechen. Er bezieht sich konkret auf die Art des Handelns.

KLIMA.

Brandenburg handelt.

Zum Beispiel:

KLIMA. SCHUTZ.

Brandenburg handelt.

Fundament

1. Kernthema
2. Leistungsversprechen

Ergänzende Bausteine

3. Aktions-Stein: Was?
4. **Charakter-Stein: Wie?**
5. Akteur:innen-Stein: Wer?

Gestaltung der Wortmarke

Elemente des Modulsystems

4. Der Charakter-Baustein

Wie wird Brandenburg zum Thema Klima handeln?

Dieser Baustein charakterisiert das Handeln und ist Voraussetzung, um Haltung zu zeigen und zu fördern und durch Informieren zu befähigen und zu mobilisieren.

KLIMA.

Brandenburg handelt.

Zum Beispiel:

KLIMA. GERECHT.

Brandenburg handelt.

Fundament

1. Kernthema
2. Leistungsversprechen

Ergänzende Bausteine

3. Aktions-Stein: Was?
4. Charakter-Stein: Wie?
5. Akteur:innen-Stein: Wer?

Gestaltung der Wortmarke

Elemente des Modulsystems

5. Der AkteurInnen-Baustein

Wer handelt zum Thema Klima?

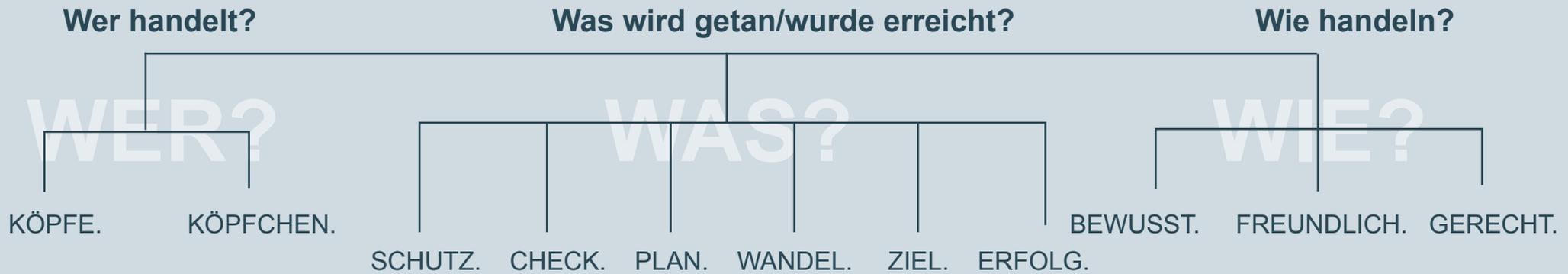
Der Akteur:innen-Baustein kann zum Einsatz kommen, um die Behauptung „Brandenburg handelt.“ zu belegen. Unter dem Begriff können Personen versammelt werden, die für klimafreundliches Handeln in Brandenburg stehen und auf persönlicher Ebene informieren und inspirieren.

KLIMA. KÖPFE.
Brandenburg handelt.

Die Variante ist für den Einsatz im Kinder-Jugendbereich.

KLIMA. KÖPFCHEN.
Brandenburg handelt.

KLIMA.



Diese Begriffe können ebenfalls direkt auf „Klima.“ folgen oder als nähere Bestimmung dienen (Was?/Wo?/Wie?). Es handelt sich um Beispiele, die in Absprache erweitert werden können.

- ANPASSUNG.
- BODEN.
- LAND. WIRTSCHAFT.

- MOOR.
- NACHHALTIG.
- NATUR.

- UMWELT.
- WALD.
- WASSER. ...

Brandenburg handelt.

Gestaltung der modularen Wort-Marke

„KLIMA. Brandenburg handelt.“ als Fundament bildet die Klammer, in der die verschiedenen Themen platziert werden. Die festen Bestandteile des modularen Kampagnenclaims werden in Arial Bold gesetzt. Der modulare Aufbau besteht mindestens aus diesen beiden Grundsteinen.

„KLIMA.“ und die modularen Begriffe werden in Versalien geschrieben, wobei die Themen Arial Regular (Schriftschnitt) gesetzt sind. Fugenbreite ist ein „I“ in Arial Bold.

Fundament

1. Kernthema
2. Leistungsversprechen

Ergänzende Bausteine

3. Aktions-Stein: Was?
4. Charakter-Stein: Wie?
5. Akteur:innen-Stein: Wer?

Gestaltung der Wortmarke



Die Schriftgröße sollte mindestens 8 pt betragen.

KLIMA. | SCHUTZ. | Brandenburg handelt.



Es gibt folgende Gestaltungsvarianten:
Petrolfarbene Grundbausteine und Begriffe in Weiß

KLIMA. Brandenburg handelt.

KLIMA.

Brandenburg handelt.

KLIMA. SCHUTZ.

Brandenburg handelt.

KLIMA. SCHUTZ. Brandenburg handelt.

Im 3. Baustein (Ebene Wer/WasWie) kann der Claim durch die Farbgebung einem Themenbereich zugeordnet werden.

KLIMA. SCHUTZ. MOOR.

Brandenburg handelt.

Fundament

1. Kernthema
2. Leistungsversprechen

Ergänzende Bausteine

3. Aktions-Stein: Was?
4. Charakter-Stein: Wie?
5. Akteur:innen-Stein: Wer?

Gestaltung der Wortmarke



Begriffe in Petrol transparent (nur auf Weiß verwenden)

KLIMA. Brandenburg handelt.

**KLIMA. SCHUTZ.
Brandenburg handelt.**

KLIMA. SCHUTZ. Brandenburg handelt.

Fundament

1. Kernthema
2. Leistungsversprechen

Ergänzende Bausteine

3. Aktions-Stein: Was?
4. Charakter-Stein: Wie?
5. Akteur:innen-Stein: Wer?

Gestaltung der Wortmarke

Im 3. Baustein (Ebene Wer/WasWie) kann der Claim durch die Farbgebung einem Themenbereich zugeordnet werden.

**KLIMA. SCHUTZ. MOOR.
Brandenburg handelt.**



Weißer Grundbausteine und Begriffe in Petrol
(nur auf Farbfond oder Bild verwenden)

KLIMA. Brandenburg handelt.

KLIMA.

Brandenburg handelt.

KLIMA. SCHUTZ.

Brandenburg handelt.

KLIMA. SCHUTZ. Brandenburg handelt.

Im 3. Baustein (Ebene Wer/Was/Wie) kann der Claim durch die Farbgebung einem Themenbereich zugeordnet werden.

KLIMA. SCHUTZ. MOOR.

Brandenburg handelt.

Fundament

1. Kernthema
2. Leistungsversprechen

Ergänzende Bausteine

3. Aktions-Stein: Was?
4. Charakter-Stein: Wie?
5. Akteur:innen-Stein: Wer?

Gestaltung der Wortmarke



Der Kampagnenclaim steht horizontal oder ist für mehr Dynamik um 3 Grad nach rechts oben geneigt.

Fundament

1. Kernthema
2. Leistungsversprechen

Ergänzende Bausteine

3. Aktions-Stein: Was?
4. Charakter-Stein: Wie?
5. Akteur:innen-Stein: Wer?

Gestaltung der Wortmarke

KLIMA. SCHUTZ. NATUR.
Brandenburg handelt.



Fundament

1. Kernthema
2. Leistungsversprechen

Ergänzende Bausteine

3. Aktions-Stein: Was?
4. Charakter-Stein: Wie?
5. Akteur:innen-Stein: Wer?

Gestaltung der Wortmarke

Claimbeispiele

KLIMA. SCHUTZ. UMWELT.
Brandenburg handelt.

KLIMA. SCHUTZ. NATUR.
Brandenburg handelt.

KLIMA. SCHUTZ. WALD.
Brandenburg handelt.

KLIMA. SCHUTZ. WASSER.
Brandenburg handelt.

KLIMA. SCHUTZ. BODEN.
Brandenburg handelt.

KLIMA. SCHUTZ. AGRAR.
Brandenburg handelt.

KLIMA. SCHUTZ. LAND.
Brandenburg handelt.

KLIMA. ÖKO. LANDBAU.
Brandenburg handelt.



Fundament

1. Kernthema
2. Leistungsversprechen

Ergänzende Bausteine

3. Aktions-Stein: Was?
4. Charakter-Stein: Wie?
5. Akteur:innen-Stein: Wer?

Gestaltung der Wortmarke

Claimbeispiele

KLIMA. LAND. WIRTSCHAFT.

Brandenburg handelt.

KLIMA. LEBENSWERT. LAND.

Brandenburg handelt.

KLIMA. PLAN.

Brandenburg handelt.

KLIMA. PLAN.

Brandenburg handelt.

KLIMA. PLAN.

Brandenburg handelt.

KLIMA. SCHUTZ. VIELFALT.

Brandenburg handelt.

KLIMA. SCHUTZ. NACHHALTIG.

Brandenburg handelt.



Fundament

1. Kernthema
2. Leistungsversprechen

Ergänzende Bausteine

3. Aktions-Stein: Was?
4. Charakter-Stein: Wie?
5. Akteur:innen-Stein: Wer?

Gestaltung der Wortmarke

Claimbeispiele

KLIMA. **SCHUTZ. MOOR.**

Brandenburg handelt.

KLIMA. **SCHUTZ. MOOR.**

Brandenburg handelt.